



Pressemitteilung

26.01.2021

schmid und kreative erhält TOP 100-Siegel

Oberviechtacher Markenagentur überzeugt bei Innovationswettbewerb / Wissenschaftliches Auswahlverfahren durchlaufen

Oberviechtach – Preisgekrönte Innovationskraft: Die Markenagentur schmid und kreative aus Oberviechtach hat das TOP 100-Siegel 2021 verliehen bekommen. Mit dieser Auszeichnung werden besonders innovative mittelständische Unternehmen geehrt – und das nunmehr bereits zum 28. Mal. Zuvor hatte schmid und kreative in einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren seine Innovationskraft bewiesen.

Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Innovationswettbewerbs TOP 100, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team die Innovationskraft von schmid und kreative. Die Forscher legten rund 120 Prüfkriterien aus fünf Kategorien zugrunde: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation und Innovationserfolg. Im Kern geht es um die Frage, ob Innovationen das Ergebnis planvollen Vorgehens oder ein Zufallsprodukt sind, also um die Wiederholbarkeit von Innovationsleistungen. Und darum, ob und wie sich die entsprechenden Lösungen am Markt durchsetzen. Aufgrund der aktuellen Situation gab es bei dieser Runde zudem einen Sonderteil, in dem die unternehmerische Reaktion auf die Coronakrise untersucht wurde. Die Oberviechtacher Markenmacher zählen jetzt zu den Top-Innovatoren Deutschlands.

schmid und kreative ist als Markenagentur in der Kategorie „Kommunikation/Marketing/Medien“ beheimatet. Das Unternehmen hat sich vor allem im Bereich Marke einen Namen gemacht. „Gelebte Markenkultur“ beschreibt den ganzheitlichen Beratungs- und Begleitungsansatz. Dabei werden alle strategischen, menschlichen und gestalterischen Erfolgsfaktoren von Organisationen verknüpft und aktiviert.

„Mich freut diese besondere Auszeichnung sehr. Für mein Team, unsere großartigen Kunden und auch für unsere gesamte Region. Wir wurden empfohlen und freuen uns nun, dass wir zu den Top-Innovatoren in Deutschland gehören“, so Marco Schmid, Gründer der Markenagentur.



Prof. Dr. Nikolaus Franke, der wissenschaftliche Leiter von TOP 100, ist von den ausgezeichneten mittelständischen Unternehmen beeindruckt. „Die TOP 100-Unternehmen haben sich konsequent danach ausgerichtet, möglichst innovativ zu sein“, stellt er fest.

„Wir konnten mit unseren Denk- und Arbeitsweisen, unserer Markenkultur und unseren neuen Umsetzungen wie das landly.lab überzeugen. Dazu war für die Bewertung auch der Umgang während der Pandemie-Zeit relevant“, ergänzt Schmid.

Am 26. November gibt es noch einmal einen Anlass zum Feiern: Dann kommen alle Preisträger des aktuellen TOP 100-Jahrgangs zusammen, um auf dem 7. Deutschen Mittelstands-Summit in Ludwigsburg die Glückwünsche von Ranga Yogeshwar entgegenzunehmen. Der Wissenschaftsjournalist begleitet seit zehn Jahren den Innovationswettbewerb als Mentor.



schmid und kreative

Die Markenagentur wurde 2008 von Marco Schmid im Oberviechtacher Land, dem Goldstück Bayerns, gegründet. Das Talent der Markenmacher ist die Verknüpfung und Aktivierung der strategischen, menschlichen und gestalterischen Erfolgsfaktoren einer Marke. Für die unterschiedlichsten Organisationen sei man der Klebstoff dieser Handlungsfelder und macht so Produkt- und Unternehmensidentitäten erlebbar. 2020, während dem Covid-Krisenjahr, nutze man die Zeit des Umbruchs und bezog im denkmalgeschützten Postamt das neue landly.lab.

Zu den Kunden gehören u. a. die Frey Unternehmensgruppe, die Conrad-Tochter Re-In Retail International GmbH, Interliving, die Deutsche Bundesliga im American Football „GFL“, die Zitzmann Unternehmensgruppe und viele kleine und mittelständischer Organisationen und Teams.

Einmal jährlich veranstaltet das Team die InspirationNight im Konzerthaus in Blaibach, betreibt den Podcast „be proud“ und vertritt eine klare gesellschaftliche Haltung als Unterzeichner der Charta der Vielfalt.

Mehr Informationen über die Markenagentur finden Sie auf www.schmidundkreative.de

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 25 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die Magazine manager magazin und impulse begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner. Mehr Infos und Anmeldung unter www.top100.de.

Mehr Informationen sowie allgemeines Bildmaterial zum TOP 100-Wettbewerb finden Sie im Internet unter www.top100.de/presse oder per E-Mail an presse@compamedia.de. Weitere Informationen zum ausgezeichneten Unternehmen hält Marco Schmid für Sie bereit:

Ansprechpartner schmid und kreative

Marco Schmid
Zum Bahnhof 2
92526 Oberviechtach
0160 97883480 oder 09671 9234831
kontakt@schmidundkreative.de
www.schmidundkreative.de